

GRUP ȘCOLAR ECONOMIC DE TURISM IAȘI

PACHETE TURISTICE DESTINATE TURISMULUI INTERNAȚIONAL

Îndrumător,
Prof. Rusu Mihaela Loredana

Elevi :Ceban Natalia
Condria Elena Ancuța
Mocanu Bogdan Alexandru
Patrașcu Andreea Mădălina
Roșu Larisa Georgeta

An școlar 2010 - 2011

Cuprins

Argument	3
Capitolul I - Turismul internațional	4
I.1. Concepte teoretice	4
I.2. Oferte turistice destinate turismului internațional	5
I.2.1. Circuit	5
I.2.2. Grand Canaria si Tenerife	7
I.2.3. Croazieră cu vasul Crystal Serenity: Portugalia, Spania, Maroc.	11
Capitolul II - Metode și tehnici de promovare a pachetelor turistice	14
II.1. Prezentarea agenției de turism	14
II.2. Materiale promoționale (pliant, carte de vizită, steguleț)	14
II.3. Blog	14
II.1. Prezentarea agenției de turism	15
II.2. Materiale promoționale (pliant, carte de vizită, steguleț)	17
II.3. Blog	17
Capitolul III – Concluzii	18
Bibliografie	19
Anexe	21

Argument

Turismul este călătoria realizată în scopul recreării, odihnei sau pentru afaceri. Organizația Mondială a Turismului (O.M.T.) definește turiștii ca fiind persoanele ce „călătoresc sau locuiesc în locuri din afara zonei lor de reședință permanentă pentru o durată de minimum 24 de ore dar nu mai lungă de un an consecutiv, în scop de recreere, afaceri sau altele nelegate de exercitarea unei activități remunerate în localitatea vizitată.”

Receptiv la prefacerile civilizației contemporane, turismul evoluează sub impactul acestora, dinamica sa integrându-se procesului general de dezvoltare. La rândul său, prin vastul potențial uman și material pe care îl antrenează în desfășurarea sa, ca și prin efectele benefice asupra domeniilor de interferență, turismul acționează ca un factor stimulator al progresului, al dezvoltării.

Multiplele sale conexiuni și implicații în plan economic, social, cultural și politic, rolul său activ în societate, pe de o parte, și transformările sale ca fenomen, pe de alta, argumentează actualitatea preocupărilor pentru cunoașterea conținutului turismului, a sensibilităților și incidentelor sale, pentru descifrarea mecanismelor de funcționare. În acest context se înscriu și eforturile specialiștilor privind definirea, cu rigurozitate științifică, a sistemului categorial integrat turismului, a interdependențelor cu celelalte componente ale economiei, de cuantificare a efectelor sale.

Capitolul I - Turismul internațional

I.1. Concepte teoretice

Deși considerat de cei mai mulți dintre experți în domeniu un fenomen specific epocii contemporane, turismul s-a cristalizat în a doua jumătate a secolului al XIX-lea și ca atare, primele încercări de definire și caracterizare a lui datează din această perioadă. Preț de un secol de la apariție, turismul a avut o evoluție relativ lentă, ceea ce s-a reflectat și în planul clarificărilor conceptuale.

După cel de-al doilea Război Mondial, mai exact începând cu anii 60', și ca urmare a profundelor transformări din economia mondială, turismul cunoaște o expansiune deosebită – de unde și caracteristica pe care i-o atribuie numeroși autori, aceea de « fenomen specific lumii moderne » - antrenând tot mai multe resurse, angrenând în mecanismele sale un număr în creștere de țări și organisme.

Mutațiile majore din practica turismului au favorizat intensificarea cercetărilor cu privire la conținutul și trăsăturile definitorii ale acestui domeniu, au impus crearea unui cadru metodologic unitar pentru înregistrarea și evaluarea dimensiunilor și efectelor sale.

Turismul este considerat, în primul rând, «o formă de recreere alături de alte activități și formule de petrecere a timpului liber», el presupune «mișcarea temporară a oamenilor spre destinații situate în afara reședinței obișnuite și activitățile desfășurate în timpul petrecut la acele destinații», de asemenea, în cele mai multe situații, el implică efectuarea unor cheltuieli cu impact asupra economiilor zonelor vizitate.

Turismul se prezintă, așadar, ca o activitate complexă, cu o multitudine de fațete, cu încărcătură economică semnificativă, poziționată la intersecția mai multor ramuri și sectoare din economie; toate acestea își găsesc reflectarea în varietatea punctelor de vedere cu privire la conținutul noțiunii de turism și a conceptelor adiacente.

Pornind de la premisa că turismul se referă, în esență, la călătoriile oamenilor în afara reședinței obișnuite, definirea conținutului acestuia aduce în discuție aspecte cum sunt: *scopul călătoriei, distanța și durata deplasării, precum și caracteristicile subiectului călătoriei, respectiv ale turistului.* Ca urmare, cele mai multe dintre studiile consacrate acestui domeniu operează cu analiza intercolectată a categoriilor de «turist» și «turism».

Consacrarea turismului ca activitate și evidențierea sa sunt localizate pe la sfârșitul secolului XIX-lea, odată cu exploatarea apelor termale în țările europene, când se vorbește de «o nouă industrie», cu o evoluție rapidă și o importanță economică în creștere.

Astfel în 1883, în Elveția, un prim document oficial se referă la activitatea hotelieră, iar în 1896, E. Guyer Freuler publică studiul «*Contribuția la o statistică a turismului*», în care turismul este definit ca «un fenomen al timpurilor moderne, bazat pe creșterea necesității de refacere a sănătății și schimbare a mediului, de cultivare a sentimentului de receptivitate față de frumusețile naturii...rezultat al dezvoltării comerțului, industriei și perfecționării mijloacelor de transport.

Evoluția turismului, ca rezultat al acțiunii conjugate a factorilor economici, demografici, psiho – sociali, politici etc., a marcat de-a lungul timpului un curs ascendent. Se poate vorbi, astfel, de o dezvoltare a acestuia, concretizată într-o cerere sporită de bunuri și

servicii turistice, dar și în creșterea numărului celor ce călătoresc, dezvoltare caracterizată prin ritmuri înalte, ce rivalizează cu cele mai dinamice ramuri din economie. De asemenea, previziunile privind viitorul turismului, fundamentate pe extrapolarea influenței factorilor, anticipează o creștere continuă a acestuia.

Activitatea turistică în ansamblul său, exprimată sintetic prin indicatorul *circulație turistică mondială globală*, este evaluată la peste 3,5 miliarde călători, rezultând astfel că mai mult de 1/2 din populația Terrei face turism; corespunzător încasările din această activitate se cifrau la circa 2000 miliarde USD. În cadrul acesteia, turismul intern al statelor lumii reprezintă 70-85%, circulației turistice internaționale mondiale revenindu-i 15-30%, cu valori sensibile diferite pe țări și continente.

Cele două componente ale circulației turistice mondiale globale prezintă tendințe de evoluție diferite, datorită cadrului specific de manifestare dar și impactului unor cauze proprii.

Turismul internațional reprezintă, în opinia majorității specialiștilor, componenta cea mai dinamică a circulației turistice. O asemenea evoluție își are explicația, pe de o parte, în acțiunea factorilor deja analizați, ca și a conjuncturii mondiale favorabile, iar pe de alta parte, în experiența turistică acumulată. După mai multe decenii de călătorie în interiorul propriei țări, oamenii simt tot mai acut nevoia cunoașterii altor locuri, civilizații, obiceiuri.

Circulația turistică internațională, având o multitudine de fațete, se impune a fi analizată cel puțin din perspectiva evoluției și a distribuției teritoriale. Să mai adăugăm că, indicatorii cei mai expresivi de caracterizare a acestora sunt sosirile/plecărilor de turiști și încasările/cheltuielile din turismul internațional.

În privința dimensiunilor, în perioada 1950 – 2003, călătoriile internaționale au înregistrat o creștere de-a dreptul spectaculoasă, de peste 27 de ori, de la 25,3 milioane la 690,9 milioane, într-un ritm mediu anual de 7,2%; în aceeași perioadă, încasările au sporit de peste 200 de ori, de la 2,1 miliarde USD în 1950 la 523,1 miliarde USD în 2003.

I.2. Oferte turistice destinate turismului internațional

I.2.1. Circuit

Durață: 12 zile

Plecări: 05.10, 20.10, 10.11, 23.11.

Preț: 595 euro



ZIUA 1 - ora 06.15 - prezentarea la îmbarcare, parcare din centrul Pieței Victoria. Ora 6.30 plecare din București pe traseul Pitești - Sibiu - Arad. Cazare în zona Budapesta - Gyor.

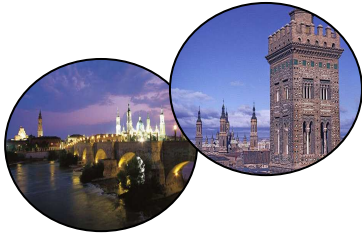
ZIUA 2 - (mic dejun).

Deplasare la Viena. Turul Ringului Vienez: Operă, Palatul Hofburg, Muzeul de Artă, Parlamentul, Primăria, Burgtheater, Universitatea. Timp liber o oră. Cazare în zona Veneția - Padova.





ZIUA 3 - (mic dejun). În Veneția (2 ore), deplasare cu vaporețul (Piața Tronchetto, Canal Giudeca, Piața San Marco și retur). Se vizitează : Palatul Dogilor, Puntea Suspinelor, Piazza și Bazilica San Marco și plimbare pietonală pe Canale Grande până la Podul Rialto. Ora 12 plecare la Verona unde se vizitează (90 min) : balconul Julietei, Piața Bra și Amfiteatrul roman. Deplasare la Milano, vizită (2 ore): Piața Operei "Scala", Statuia Leonardo da Vinci, Galeriile "Vitorio Emanuele" și exterior Domul și Castelul Sforzesco. Cazare în zona Savona.



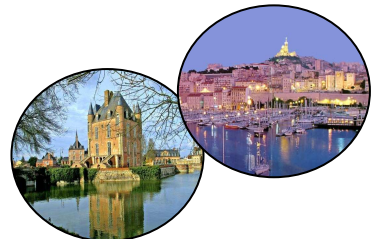
ZIUA 4 - (mic dejun). În Monaco (90 min) vizită (din exterior) Catedrala și Palatul Princiar. Vizită la Coasta de Azur. În Nisa (90 min) pentru Promenade des Anglais și Centrul istoric (Opera, Hotel Negresco). În Cannes (o ora) pentru Palatul Festivalurilor (exterior) și B.dul Croisette. Cazare în Barcelona.

ZIUA 5 - (mic dejun). Tur Barcelona cu autocarul pe traseul : Portul Olimpic, casele Gaudi, Piața Spaniei, Stadionul Camp Nou, Montjuic, Piața Cataloniei cu popas o ora la Sagrada Familia. Timp liber, sugestii : Muzeul Picasso, shopping, plimbare pietonală pe Ramblas, Parcul Guel. Ora 20 plecare cu autocarul la hotel. Cazare în Barcelona.



ZIUA 6 - (mic dejun). Deplasare la Zaragoza - popas o oră în centru, apoi la Madrid - tur cu autocarul pe traseul : Gara Atocha, Puerta del Sol, Castiliana, Catedrala Nuestra Señora, Palatul Regal, piețele Spaniei, Orientului și de Toros. Popas o oră în centru. Cazare în Madrid.

ZIUA 7 - (mic dejun). Însoțiți de ghid deplasare pentru vizitarea Palatului Regal și Muzeul Prado. Timp liber. Cazare în Madrid.



ZIUA 8 - (mic dejun). Vizită în centru ZARAGOZA. Shopping în Andorra (2 ore). Cazare în zona Perpignan.

ZIUA 9 - (mic dejun). Deplasare în Franța. La Avignon se vizitează Palatul Papal. Cazare în zona Bellegarde (Anecy) - Geneva.



ZIUA 10 - (mic dejun). Traversarea Elveției. În Geneva (1,5 ore) - se vizitează : Podul Mont Blanc, Promenada "Des Anglais" și marea fântână arteziană simbol al Genevei. În Berna (o ora) -

vizită : Catedrala St.Vizenz, Palatul Parlamentului (exterior) și turnul cu ceas. In Zurich (1.5 ore) - se vizitează : Lacul Zurich, Wasserkirche - biserica apei (exterior), Canal Limatt, Catedrala Grossmünster, Biserica Fecioarei. Popas la Vaduz (60 min.). Cazare in Austria (frontiera cu Elveția).

ZIUA 11 - (mic dejun). În Salzburg se vizitează Grădinile Mirabel si Casa Mozart. Cazare în Budapesta.



ZIUA 12 - (mic dejun). Plecare din Ungaria - Arad - Sibiu - Pitești. Sosire în București (în condiții normale de vreme, trafic, formalități vamale, etc.) aprox. ora 24, în Piața Victoriei.

Spania (Madrid, Barcelona,Zaragoza), **Eveția** (Zurich, Berna, Geneva, Liechtenstain), **Coasta de Azur** (Monaco, Nisa, Cannes, Avignon), **Nordul Italiei** (Venetia, Verona, Milano, San Remo) **Andorra**, Viena, Budapesta.

I.2.2.Grand Canaria si Tenerife

Durață: 12 zile

Plecări: 30.06.2011

Preț: 1390 euro/persoana

Ziua 1, 30 Octombrie București - Grand Canaria

Zbor București - Grand Canaria (posibile legături interne din unele din marile orașe din România), cursă regulată. Aterizare in Las Palmas de Grand Canaria, capitala insulei și principalul port al Insulelor Canare. Prânz pe avion. Transfer comentat către centrul orașului datând din mijlocul anilor 1400: portul, principalele piețe istorice, Playa de las Canteras, una dintre cele mai faimoase plaje ale lumii. Instalare la hotel 4* pentru 3 nopți. Cina.



Ziua 2, 1 Noiembrie Las Palmas de Grand Canaria

Zi liberă sau opțional vizită de jumătate de zi a orașului capitală Las Palmas de Grand Canaria: Catedrala Santa Ana, "Cabinetul Literar", Muzeul Colon, Palatul Episcopal, Pueblo Canario, Muzeul Nestor, Universitatea. Prânz liber. După amiază pe frumoasele străzi din orașul istoric sau in zona plajei De las Canteras, animată si plină de artiști stradali. Cina si cazare la același hotel.



Ziua 3, 2 Noiembrie Arucas, Moya, Fontanales - splendoare montană

Zi liberă sau opțional prima parte a zilei destinată descoperirii peisajului deosebit a nordului insulei ce ne va arăta în toată splendoarea relieful vulcanic și vegetația specifică.



Văi, înălțimi, caldere și splendide sate de munte: Arucas, Moya, Fontanales, Los Pinos de Galdar. Retur în Las Palmas. Prânz liber. Momente libere pentru bine meritate prize de soare și băi în ocean. Cina.

Ziua 4, 3 Noiembrie Grand Canaria – Maspalomas

Traversarea Insulei Nord Sud: Teror, Valleseco, vârfurile "Munților Negri", Tejeda, Roque Nublo, San Bartolome de Tirajana, Fataga, Maspalomas. Văi spectaculoase, piscuri semețe, păduri de pin, acumulări de apă și zone aride, oaze de palmieri și grădini. Totul punctat cu sate pitorești, arhitectură rurală specific insulară, catedrale maiestruase, artizani locali și restaurante specifice. Prânz pe parcursul vizitei în restaurant. Sosire seara în sudul insulei, zona Maspalomas. Instalare Hotel 4* pentru 3 nopți. Cina.



Ziua 5, 4 Noiembrie Maspalomas - Playa del Ingles - San Augustin

Zi în zona de sud a insulei: Playa San Augustin, Playa del Ingles, Costa Meloneras. Vizită în particular sau cu acompaniere ghid acompaniator român a plajelor și stațiunilor din zona Maspalomas și a sitului natural protejat Dunele Maspalomas. Se vor folosi mijloacele locale. Prânz liber. După amiază timp pentru plajă sau pentru sedinte SPA. Cină și cazare la același hotel.



Ziua 6, 5 Noiembrie Guayadeque: Aguimes – Ingenio

Zi liberă cu prânz liber sau opțional vizită în Valea Guayadeque, unul dintre locurile în care încă se mai găsesc locuințe de tipul guanches, populația locală găsită de către spanioli în momentul cuceririi insulelor. Vizita locuințelor de tip peșteră, a unei biserici săpate în stâncă și a orașelor Aguimes și Ingenio, cele mai frumoase ale zonei. Masă specifică în restaurant. Retur către Hotelul de sejur. Timp liber pentru cumpărături. Cină și cazare la același hotel.



Ziua 7, 6 Noiembrie Maspalomas - Agaete - Santa Cruz de Tenerife



Transfer prin partea de vest a insulei pe traseul Maspalomas - Puerto Rico - Mogan - Agaete. Prânz specific pescăresc în restaurant în Agaete. Moment vizită a portului și a satului pescăresc. Traversare cu ferry-boat-ul către Santa Cruz de Tenerife, orașul principal al Insulei Tenerife (orar actual plecare 16.00, sosire 17.00). Tur de oraș Santa Cruz de Tenerife și transfer către Puerto de la Cruz, renumita stațiune din

Tenerife Nord. Instalare la Hotel 4* pentru 3 nopți. Cină.

Ziua 8, 7 Noiembrie Puerto de la Cruz

Zi liberă sau destinată descoperirilor individuale în Tenerife Nord. Ușor accesibile în Puerto de la Cruz: Portul, Catedrala, Piscina Naturală de Apă Sărată Lago Martiánez, Grădina Botanică. Prânz liber. După amiază invitație descoperire, cu mijloacele de transport locale, a localității Orotava, de un pitoresc aparte: Casa Marques de la Quinta Roja, Casa de los Balcones, Piața Constituției. Cină și cazare la același hotel.



Ziua 9, 8 Noiembrie Loro Parc

Zi pentru descoperire opțională Loro Parque - atracție de talie mondială, parc acvatic și rezervație de animale tropicale. Spectacole de delfini, balene ucigașe, foci, papagali și altele. Prânz liber în cadrul parcului sau în exterior. După amiază, promenadă sau timp pentru plajă și descoperiri individuale. Transportul către și dinspre Loro Parque se face cu trenulețul anume pus la dispoziție pe baza biletelor de intrare, cu stație de

plecare din imediata apropiere a hotelului de sejur. Cină și cazare la același hotel.



Ziua 10, 9 Noiembrie El Teide

Transfer către Tenerife Sud, traversând Insula în zona vulcanului, Parcul Național Los Canadas. Autocarul ne va duce până la 2356 m altitudine, într-o succesiune rapidă de peisaje, culminând cu zona vulcanică aridă a platoului El Teide. Opțional ascensiune Teleferic del Teide (Vârful Teide 3718 m). Prânz la restaurant. Sosire în Tenerife Sud: Costa Adeje, Playa de las Americas, Playa de los Cristianos.



Paradis al vieții de noapte și al cazinourilor, locul are și ambianța clasică a orașelor de coastă ce îmbie la plimbare și descoperiri individuale. Instalare la Hotel 4* pentru 2 nopți. Cină la hotel.

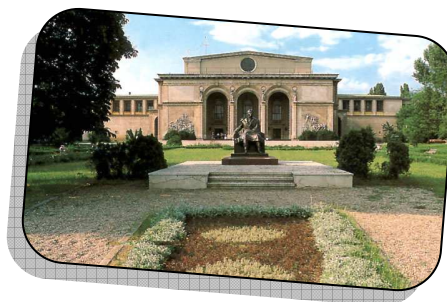


Ziua 11, 10 Noiembrie Tenerife Sud

Zi liberă de plajă sau opțional croazieră către insula vecină La Gomera. Aproape de Tenerife Sud, La Gomera este considerată insula cea mai nealterată de prezența umană. Cină și cazare la același hotel.

Ziua 12, 11 Noiembrie Tenerife - Madrid - București

După micul dejun transfer către Aeroport Tenerife Sud (aprox. 20 km) și Zbor către Madrid, respectiv București. Sosire în jurul orei 1 noaptea. Avem posibilitatea ca pentru turistii din provincie să rezervăm hotel la Otopeni și zboruri interne pentru următoarea zi.



Preț: 1390 EUR/persoană. Copiii până în 12 ani, în cameră dublă cu 2 adulți , achită 990 EUR

Servicii incluse:

- Transport avion curse regulate pe întreg traseul, fără taxele de aeroport;
- Cazare cu demipensiune (mic dejun și cină*) în hoteluri 4* conform programului, în cameră dublă; prânzurile notate ca incluse (inclusiv mesele de pe avion) în zilele 1,4,6,9; vizite cu ghizi locali și însoțitor - traducător român conform programului; ghid - însoțitor din partea agenției pe tot parcursul;

Nu sunt incluse:

- Taxele de aeroport, în acest moment 100 EURO de persoană intrările la obiectivele cu plată altele înafara celor din excursii (muzee, parcuri de distracție); prânzurile notate ca fiind prânzuri libere (între 8 și 18 EURO un prânz);
- Programele de vizită opționale (Tur ½ zi Las Palmas de GC - 30 EUR; Tur ½ zi Nord CG: Arucas, Moya, Fontanales - 30 EUR; Vizită în Valea Guayadeque cu masa inclusă - 50 EUR, Loro Parque - 35 EUR; Ascensiune Teleferico del Teide - 25 EUR, Croaziera La Gomera - 70 EUR). Reducere 50% pentru copii**;
- Bacșiș șoferi și ghizi (la latitudinea grupului; sugerat 1 EURO pe zi per ghid/șofer, 30 EURO per total)

I.2.3.Croazieră cu vasul Crystal Serenity: Portugalia, Spania, Maroc.



Crystal Serenity este o navă de croazieră de lux, de deținută de linia de croazieră Crystal Cruises. Crystal Serenity a fost construită în 2003. Împreună cu nava-soră, Crystal Symphony oferă călătorii în jurul lumii. Încă de la lansarea ei în 2003, Crystal Serenity a fost constant votată ca fiind una dintre cele mai bune nave de croazieră din lume, conform revistei de turism Conde Nast Traveler.

Facilități:

☺ restaurante, baruri, dicoteci/ cluburi, teatru, cinema, casino, piscină în aer liber, jacuzzi, centru Spa, internet cafe, aer condiționat.

☺ de la 3530 euro / 11 zile / persoană

Ofertă specială: plătește 1 si merg 2!!

Tarife: de la 3530 euro/persoană/11 zile + all inclusive

Tarifele includ:

- ☺ cazare în cabină de lux;
- ☺ opțiunea “All Inclusive, as you Wish” – credit de 2000\$/2 persoane de cheltuit pe navă (tratamente SPA, comandare de vinuri, excursii la sol etc) ;
- ☺ Activități pe navă (piese de teatru și musical-uri, golf, Crystal Casino, bridge, workshop-uri);
- ☺ Rooms service 24h, cursuri de golf, teren de tenis, piscine, Hollywood Theatre (vizionarea celor mai recente filme), magazine celebre de lux, SPA.

Tarifele nu includ:

- ☺ taxele de port;
- ☺ taxele de securitate;
- ☺ taxa de rezervare, de 245 euro/persoană.

Cazare :

Vasul de croazieră Crystal Serenity

Itinerariu:

22 Noiembrie: plecare din Constanța ;

23 Noiembrie: Cadiz, Sevilla (Spania) ;
 24 Noiembrie: Casablanca (Maroc) ;
 25 Noiembrie: Agadir (Maroc) ;
 26 Noiembrie: distracție pe navă toată ziua ;
 27 Noiembrie: Grand Canaria/Las Palmas (Spania) ;
 28 Noiembrie: Santa Cruz de Tenerife (Spania) ;
 29 Noiembrie: Madeira/Funchal (Portugalia) ;
 30 Noiembrie: distracție pe navă toată ziua ;
 01 Decembrie: Lisabona (Portugalia) ;
 02 Decembrie Constanța.

Transport:

Vasul Crystal Serenity.

Masa:

All inclusive.

Ziua 1 - Îmbarcarea se va face la ora 10:00, cazarea. Ora 12:00 prânzul (all inclusive). Distracție pe navă până la ora 18 :00. Ora 19 :00 cina.



Ziua 2 - Micul dejun la ora 8:00. Sosirea în Cadiz orașul numit și Platoul de Argint (Taza de Plata). Ora 12 :00 prânzul. Ora 13 : 00 vizitarea Muzeului de Arheologie din Plata de Miza. Între orele 14 :00 – 18 :00 participarea la faimosul și extravagantul Carnaval din Cadiz (cea mai importantă atracție a orașului). Ora 19 :00 cina.



Ziua 3 - Micul dejun ora 8 :00. Ora 12 :00 prânzul. Sosirea în Maroc- Casablanca- ora 13 :00. Aici veți descoperi unul dintre cele mai vechi orașe și veți simți prezența lui Roosevelt și Winston Churchill.

Ziua 4 - Micul dejun ora 8 :00. Ora 12 :00 prânzul. Ora 14 :00 vizitarea orașului Agadir. Aici te poți bucura de mare practicând diferite sporturi nautice sau de munte prin drumețiile pe care le poți face în Atlas. Iar dacă te simți în stare, îți poți încerca limitele făcând o călătorie fierbinte printre dunele deșertului. Ora 19 :00 cina.



Ziua 5 - Micul dejun ora 8 :00. Ora 12 :00 prânzul. Distracție pe navă toată ziua : tratamente spa, petrecere la piscină. Ora 19 :00 cina. Începând cu ora 20 :00 bal mascat.

Ziua 6 - Micul dejun ora 8 :00. Ora 12 :00 prânzul. Ora 13 00 sosirea în Grand Canaria/ Las



Palmas. Aici veți putea merge la shopping, locul ideal fiind cartierul Triana - străzile sale pietonale sunt intesate de o mare varietate de magazine și cafenele. Nici viața de noapte nu lipsește - barurile și discotecile din centrul istoric au devenit un loc de întâlnire al tinerilor, în special în serile de weekend. Și în zona portuară sunt multe baruri și restaurante.

Ziua 7 - Micul dejun ora 8 :00. Ora 12:00 prânzul. Ora 14:00 sosirea în Santa Cruz de Tenerife. Vizitarea Catedralei San Cristobal de La Laguna, Bazilica Doamna Noastră de la Candelaria Muzeul Naturii și al Omului, Muzeul Istoriei Tenerife, sau Muzeul de Antropologie din Tenerife. Ora 19 :00 cina.

Ziua 8 - Micul dejun ora 8 :00. Ora 12 :00 prânzul. Ora 12:55 sosirea în Madeira, aici veți vedea cele mai luxuriante grădini botanice. Ora 19 :00 cina.



Ziua 9 - Micul dejun ora 8 :00. Ora 12: 00 prânzul. Distracție pe navă toată ziua : petrecere la piscine, tratamente spa, casino. Ora 19 :00 cina.

Ziua 10 - Micul dejun la ora 8: 00 . Ora 12: 00 prânzul. Ora 14: 00 sosire în Lisabona. Aici vom vizita: Castelo São Jorje (Castelul Sf.Gheorghe), pe colina cea mai înaltă a orașului, Cartierul Alfama, cu străzi înguste și pitorești (singurul care a supraviețuit marelui cutremur din 1755), Sé de Lisboa (Catedrala Santa Maria Maior), Convento do Carmo, Mosteiro dos Jerónimos (Mănăstirea Jerónimos), construită din dorința regelui Manuel I, Torre de Belém (Turnul Belem), construcție militară pentru supravegherea intrării în portul orașului.



Ziua 11 - Plecarea spre Constanța. Micul dejun ora 8: 00. Ora 12 :00 prânzul. Ora 19 :00 cina.

Capitolul II - Metode și tehnici de promovare a pachetelor turistice

II.1. Prezentarea agenției de turism

II.2. Materiale promoționale (pliant, carte de vizită, steguleț)

II.3. Blog

II.1. Prezentarea agenției de turism

Despre Malya Travel

Din dragoste pentru călătorii

Dragostea pentru călătorii a făcut ca MALYA TRAVEL să nu fie o simplă agenție de turism unde se vând vacanțe sau bilete; aici găsiți personal calificat care vă poate oferi consultanță înaintea călătoriei, în organizarea călătoriei și asistență permanentă pe perioada acesteia pentru a vă bucura de serviciul oferit de noi.

Agenția noastră este structurată pe următoarele departamente:

Turism Extern

Nu putem descoperi noi locuri frumoase câtă vreme nu avem curajul să solicităm vacanțe în cele mai diverse colțuri din lume agenției Malya Travel, care are oferte în: Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Croația, Franța, Germania, Grecia, Italia, Malta, Olanda, Spania, Tunisia, Turcia.

Turism Intern

Nu știu alții cum sunt, dar la agenția Malya Travel oferta din țară umple sufletul clienților de bucurie având vacanțe: la munte, la mare, la bai, în stațiuni balneare și la pensiuni agroturistice.

Bilete de avion, autocar

Odată ce ai încercat zborul, vei păși pentru totdeauna pe pământ cu ochii ridicați spre cer dorind ca să mai călătorești cumpărând bilete de la Malya Travel.

Malya Travel vă poate oferi bilete de avion pentru orice companie aeriană, cu plecări din orice aeroport din lume, la tarife speciale iar pentru grupuri și corporații se oferă discounturi.

Turism de afaceri

Pentru a organiza ai nevoie de idei, iar ideile sunt îndemnul către acțiune, ceea ce a făcut ca Malya Travel să se implice în organizarea de evenimente business : congrese, conferințe, cocktailuri, aniversări de firmă, lansări de produse, în marile orașe ale țării.

Promovarea

Instrumentele de promovare și comunicare în cadrul agenției sunt :

- ☺ publicitatea : reclame tipărite, difuzate la radio, TV, broșuri, pliante, postere, foi volante, panouri ;

- ☺ promovarea vânzărilor : jocuri, concursuri, tombola, cadouri ;
- ☺ relații publice : sponsorizări, discursuri, seminarii ;
- ☺ vânzarea personală ; prezentări, întâlniri cu oameni de afaceri, târguri ;
- ☺ publicitate directă prin : materiale expediate prin poștă, cataloage.

Pachetul de servicii

Pachetul de servicii turistice reprezintă combinația de cel puțin 2 din aceste elemente : transport, cazare, alimentație, agrement.

Produsul turistic include toate serviciile oferite consumatorului de la plecare până la destinație și înapoi. În funcție de pachetele de servicii turistice create se diferențiază mai multe tipuri de turism : urban, de afaceri, cultural, rural, balnear, montan și litoral.

Obiectivele agenției Malya Travel

Agenția tour operatoare Malya Travel își propune să urmărească mai multe obiective ca :

- ☺ de volum care reflectă creșterea încasărilor prin vânzarea de pachete turistice ce vizează turismul de odihnă și vacanțe , turismul cultural, turismul de sănătate , turismul de afaceri acoperinduse astfel cât mai bine pe piața ;
- ☺ de eficiență și performanță care se observă prin rata profitului, fidelizarea clienților care se realizează prin a ști să îi ascuți, să reacționezi, să te implici, să le oferi carduri de fidelitate, scrisori, felicitări, reduceri și prioritate la rezervare ;
- ☺ de poziție care se evidențiază prin depășirea concurenței datorită creierii unui produs nou unicat atât la ceea ce se oferă cât și ca destinație ducând astfel la creșterea cotei de piață care este un indicator ce arată puterea și popularitatea agenției ;
- ☺ de natură socială aici intrând realizarea de produse ecologice, transport ecologic ;

Agenția de turism Malya Travel tour operatoare are preocupări ca:

-oferirea de soluții la căutările tuturor celor care călătoresc, bilete de avion pentru orice destinație, rezervări la peste 65 000 de hoteluri din lume rent-a-car, organizarea de conferințe și întâlniri de afaceri etc. ;

- politica de prețuri care reflectă valoarea produsului turistic și are rol important în decizia de cumpărare;

- politica de promovare acțiune ce îl determină pe consumator să cumpere produsele turistice;

- politica de distribuție adică sistemul de canale prin care se realizează transferul prestațiilor către turiști;

- politica de acaparare a unui anumit segment de piață prin comercializare unor produse de calitate și ieftine .

II.2. Materiale promoționale (pliant, carte de vizită, steguleț)

Pliantul - Tipăritură conținând fotografii, prospecte, cataloage, informații etc. imprimate pentru reclamă, îndoită de mai multe ori pentru comoditatea utilizării. (vezi Fig. nr. 1)

Cartea de vizită –bucată mică de carton, dreptunghiulară, pe care este scris numele unei persoane, profesiunea și titlurile sale, adresa etc., și pe care titularul o înmânează sau o trimite unor cunoscuți, cu diverse prilejuri. (vezi Fig. nr. 2)

Fluturașul – este un material promoțional, având rolul de a atrage privirile clienților, de a le aminti acestora de firma respectivă, pe acesta se regăsesc datele firmei, sigla, motto-ul s-au sloganul. (vezi Fig. nr. 3)

II.3. Blog

Blogul - este o pagină pe internet, construită pe o platformă gratuită, cu un format standard (impartită în header, footer, conținut și unul sau doua sidebaruri în partea dreaptă), pe care informațiile (numite posturi) sunt afișate în ordine invers cronologica, în general întreținută și scrisă de o singură persoană, pe care se poate găsi cea mai largă gamă de informații (de la știri de actualitate și de interes general, până la pasiunile autorului sau bârfe și opinii pe marginea subiectelor actuale) și unde vizitatorii pot interacționa extrem de simplu prin comentarii. (vezi Fig. nr. 4)

Capitolul III – Concluzii

Turismul reprezintă astăzi, prin conținutul și rolul său, un domeniu distinct de activitate, o componentă de primă importanță a vieții economice și sociale pentru un număr tot mai mare de țări ale lumii.

Suntem grupa nr. 4 formată din elevii Ceban Natalia, Condria Ancuța, Mocanu Bogdan, Patrașcu Andreea și Roșu Larisa. Dorim să împărtășim că a fost o plăcere să lucrăm la proiectul “Pachete turistice destinate turismului internațional”. Suntem fericiți și susținem astfel de proiecte deoarece solicită munca în echipă și ne ajută să ne cunoaștem coechipierii mai bine. Suntem de părere că astfel de proiecte sunt foarte educative deoarece au parte de idei multe și diferite având în vedere că fiecare individ are o personalitate unică și dacă colecționăm aceste idei și le punem împreună putem să creăm lucruri mărețe.

Bibliografie

- Alexandru, D., Neguț, S., Istrate, I. *Geografia turismului*, București, Editura Academiei, 1997
- Nedelea, Al. - Marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003
- Drăgulănescu Nicolae – Calitatea serviciilor prestate în turism, în Marca Q, MTCT&T – ANT, 2004
- Rotariu Ilie – Globalizare și turism, Editura Continent, Sibiu, 2004, pag. 189-192
- Cosmescu, I., Ilie, L. *Economia serviciilor*, Sibiu, Editura Universității „Lucian Blaga”, 1999
- Minciu, R. *Economia Turismului*, București, Editura Uranus, 2001
- Stănciulescu, G. *Managementul agenției de turism*, București, Editura ASE, 2002
- Centrul de informare turistică – ghid practic, MTCT&T – ANT și GTZ, 2004
- Marca Q, MTCT – ANT, Direcția Generală de Autorizare, București, 2004

http://hultan.files.wordpress.com/2010/07/basilica-del-pilar_spain.jpg

http://www.crestinortodox.ro/admin/_files/newsannounce/chsmmaggiore17.jpg

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/9a/Monastery_of_San_Lorenzo_d_e_El_Escorial.jpg

http://www.imageant.com/blog/wp-content/uploads/2009/04/salzburg_mirabell3.jpg

<http://s.netflash.ro/p/gallery/large/imgwWQSLy.jpg>

http://www.prestige.ro/imagini/oferte/5227_2revelion_maroc_1.jpg

<http://www.asm-referencement.com/wp-content/uploads/2010/08/panorama-agadir-maroc.jpg>

<http://www.onext.ro/infotravel/wp-content/gallery/portugalia/portugalia5.jpg>

[http://www.giuliatour.ro/mm/image/portugalia\(2\).jpg](http://www.giuliatour.ro/mm/image/portugalia(2).jpg)

http://www.turism247.ro/dbimg/bounty2_large.jpg

http://www.ocaziituristice.ro/img_prima_hotel/7984grand_canaria_exotic_2.jpg

<http://www.ablog.ro/img/200810/58301.jpg>

<http://www.wayfaring.info/wp-content/uploads/2009/09/santiago-calatrava-concert-hall-santa-cruz-de-tenerife.jpg>

http://www.100destinos.com/tenerife_santa_cruz.jpg

http://www.tenplustravel.ro/offers_images/172.jpg

http://www.sindgaz.ro/images/CircuiteImg/147_997919bb77eba8f7-spania.jpg

www.infotravelromania.ro/stiri.html

www.abc-netmarketing.c

<http://malyatravel.wordpress.com/>

http://mediaserver.adevarul.es/media/adevarul-es/images/2009/10/21/26281-0-puerta_del_sol_madrid.j

<http://www.azarotravel.ro/admin/uploads/medie-azaro-turism-369-214.jpg>

<http://www.vreaubileteavion.ro/images/orase/madrid-2.jpg>

http://www.villagesdefrance.free.fr/dept/dept_images/ph45_bellegarde.jpg

<http://www.turism247.ro/dbimg/podul-de-flori-lucern-elvetia-1.jpg>

<http://www.xplorio.ro/wp-content/2007/09/lacul-thun.jpg>

http://www.artline.ro/files/gItems/image/5/Casa_Mozart.jpg

http://www.destinatiieuropene.ro/_img/poze/opera-budapesta-720.jpg

<http://www.voyageair.ro/images/austria1.jpg>

http://www.italianvisits.com/images/veneto-im/verona/verona-river_scene.jpg

<http://www.vreaubileteavion.ro/images/orase/venetia-2.jpg>

http://www.plaja.ro/upload/unitReserv/b_spania_insulele_canare_gran_canaria_hotel_ifa_faro_maspalomas_157.jpg
<http://www.ablog.ro/img/200810/58301.jpg>
<http://www.gran-canaria-tourism.com/img/gallery/en/beach-at-playa-del-ingles-canary-islands.jpg>
<http://www.gran-canaria-tourism.com/img/gallery/en/beach-at-playa-del-ingles-canary-islands.jpg>
http://www.1golf.eu/images/golfclubs/real-club-de-golf-las-palmas_005062_full.jpg
http://4.bp.blogspot.com/_NgsakobgWbg/RzdUM5AneDI/AAAAAAAAABPk/Icpnbn2KP4w/s800/arucas7.JPG
<http://bookingbuddy.typepad.com/.a/6a00e5500ce6be88340128774d9fed970c-800wi>
<http://imagenes.foro-ciudad.com/fotos/75160-fontanales-vista-de-fontanales.jpg>
http://www.laspain.com/Las_Palmas/San_Bartolome_de_Tirajana_Las_Palmas5.jpg
http://www.cazare-tenerife.ro/upload/wysiwyg/tenerife_playa_san_marcos_68.jpg
http://blogs.d2bork.com/ElGuero/wp-content/uploads/July6SanAugustin_7837/Huatulco182.jpg
<http://www.laguiadegrancanaria.com/ingenio/candelaria.jpg>
http://www.kestrelboat.com/atlantic_circle/36.%20Canary%20Islands,%20Santa%20Cruz%20de%20Tenerife.jpg
<http://www.tenerife-island-tourism.com/img/gallery/ro/peisaj-luxuriant-langa-hotelurile-de-pe-plaja-puerto-de-la-cruz-tenerife.jpg>
http://www.visitarcanarias.com/Images/casa_de_los_balcones.jpg
<http://sobreespana.com/wp-content/uploads/hotel-la-quinta-roja-garachicotenerife.jpg>
http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/ff/Dolphins_at_Loro_Parque_09.JPG
<http://www.travelphoto.net/a-photo-a-day/wordpress/wp-content/PICT0255a800.JPG>
<http://www.vacantaintenerife.ro/images/garachico.jpg>
http://www.villasandapartmentstenerife.com/image_library/library/v/vil/villasandapartmentstenerife.com/orig_fanabe_beach.jpg
http://cache.virtualtourist.com/1926467-La_PlayaLa_Calera_Valle_Gran_Rey-Isla_de_la_Gomera.jpg
<http://admin.italiaabc.it/images/pics/last-minute-tenerife.jpg>
http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/62/Madrid_Parque_Retiro.jpg
<http://www.au-pair.ro/bucuresti-opera-house.jpg>

Anexe

Fig. nr. 1–Pliantul

 <p>din dragoste pentru călătorii</p> <p>malyatravel</p> <p>Str. Socola nr. 13 Iași - România tel:0332.418.310 fax:0332.802.416 www.malyatravel.ro office@malyatravel.ro malya_trip@yahoo.com</p>	 <p>Pentru o vacanță de neuitat, vă propunem:</p> <ul style="list-style-type: none">- Circuit în Spania;- Excursie în Gran Canaria și Tenerife;- Croazieră cu vasul Crystal Serenite în Spania, Portugalia și Maroc.	 <p>Malya Travel vă oferă:</p> <ul style="list-style-type: none">- bilete de autocar;- asigurări medicale;- pachete turistice;- sejururi;- circuite;- excursii în țară și străinătate.
 <p>din dragoste pentru călătorii</p> <p>malyatravel</p> <p><i>Contactați-ne</i></p> <p>Malya Travel vă respectă intimitatea. Malya Travel nu va vinde, închiria sau ceda adresa dvs. de email sau orice altă informație cu nimeni, în afară de cazul în care aceste informații cad sub incidența unei legi sau a unei hotărâri judecătorești definitive sau la cererea dvs. expresă.</p>		 <p>din dragoste pentru călătorii</p> <p>malyatravel</p> <p>Malya Travel vă oferă:</p> <ul style="list-style-type: none">- mijloace și echipamente de agrement în zonele montane, în stațiunile balneare, pe litoral, în centrele urbane.

Fig. nr. 2–Flutura □

Cu Malya Travel călătorești, relaxare ai să primești !!!

Str. Socola nr. 13
Iași - România
tel:0332.418.310
fax:0332.802.416
www.malyatravel.ro
office@malyatravel.ro
malya_trip@yahoo.com



Cu Malya Travel călătorești, relaxare ai să primești !!!

Str. Socola nr. 13
Iași - România
tel:0332.418.310
fax:0332.802.416
www.malyatravel.ro
office@malyatravel.ro
malya_trip@yahoo.com



Fig. nr. 3–Carte de vizită

 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>	 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>	 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>
 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>	 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>	 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>
 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>	 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>	 <p>Roșu Larisa Manager</p> <p>Iași Bd. Socola, nr. 13 Tel: 0332 418 310 Fax: 0332 802 416</p> <p>București Bd. Iuliu Maniu Tel: 0314 329 310 Fax: 0314 329 320</p>


 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>	 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>	 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>
 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>	 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>	 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>
 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>	 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>	 <p>office@malyatravel.ro www.malyatravel.ro</p>

Fig. nr. 4–blog

Contul meu ▾ Blogul meu ▾ My Subscriptions ▾ Informații despre blog ▾ Subscribe ▾ Caută WordPress.com

Malya Travel's Blog

Just another WordPress.com site



[Acasă](#) [Concluzii](#) [Contact](#) [Știați că...](#) [Identificarea publicului agenției de turism](#) [Materiale promoționale](#) [Oferte turistice](#)

Despre Malya Travel

Posted on [septembrie 23, 2010](#) by [malyatravel](#)

Din dragoste pentru călătorii

Dragostea pentru călătorii a făcut ca MALYA TRAVEL să nu fie o simplă agenție de turism unde se vând vacanțe sau bilete; aici găsiți personal calificat care vă poate oferi consultanță înaintea călătoriei, în organizarea călătoriei și asistență permanentă pe perioada acesteia pentru a vă bucura de serviciul oferit de noi.

Agenția noastră este structurată pe următoarele departamente:

Turism Extern

Evidența zilelor septembrie 2010

Lu	Ma	Mi	Jo	Vi	Să	Du
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Posturi recente

- Despre Malya Travel

Arhive